

创新共赢

WIN-WIN INNOVATION
MICROCHAIN WORLD



全球拼购
GGbingo.com

微链全球



全球拼购
GGbingo.com

跨境电商趋势解读

CROSS-BORDER E-COMMERCE TREND INTERPRETATION

带你看懂数据背后 2022机遇

2022年，由于疫情的持续影响，线上消费规模迅速扩张，尤其2020-2021年欧美及亚太地区主要国家整体电商零售额增幅超过了**25%**，实现了高速增长。在疫情席卷下的全球，相较其他国家，中国跨境电商企业在**供应链、电子商务、物流、网络技术、人才方面、政策**拥有得天独厚的竞争优势。



发展趋势

2021年

2021年全球有21.4亿人在线购买商品和服务，在线销售额占零售总额的21%

2022年

预计全球在线销售额达6.55万亿美元，甚至高于GDP
大国：日本、德国、英国一个国家2020全年GDP的总额

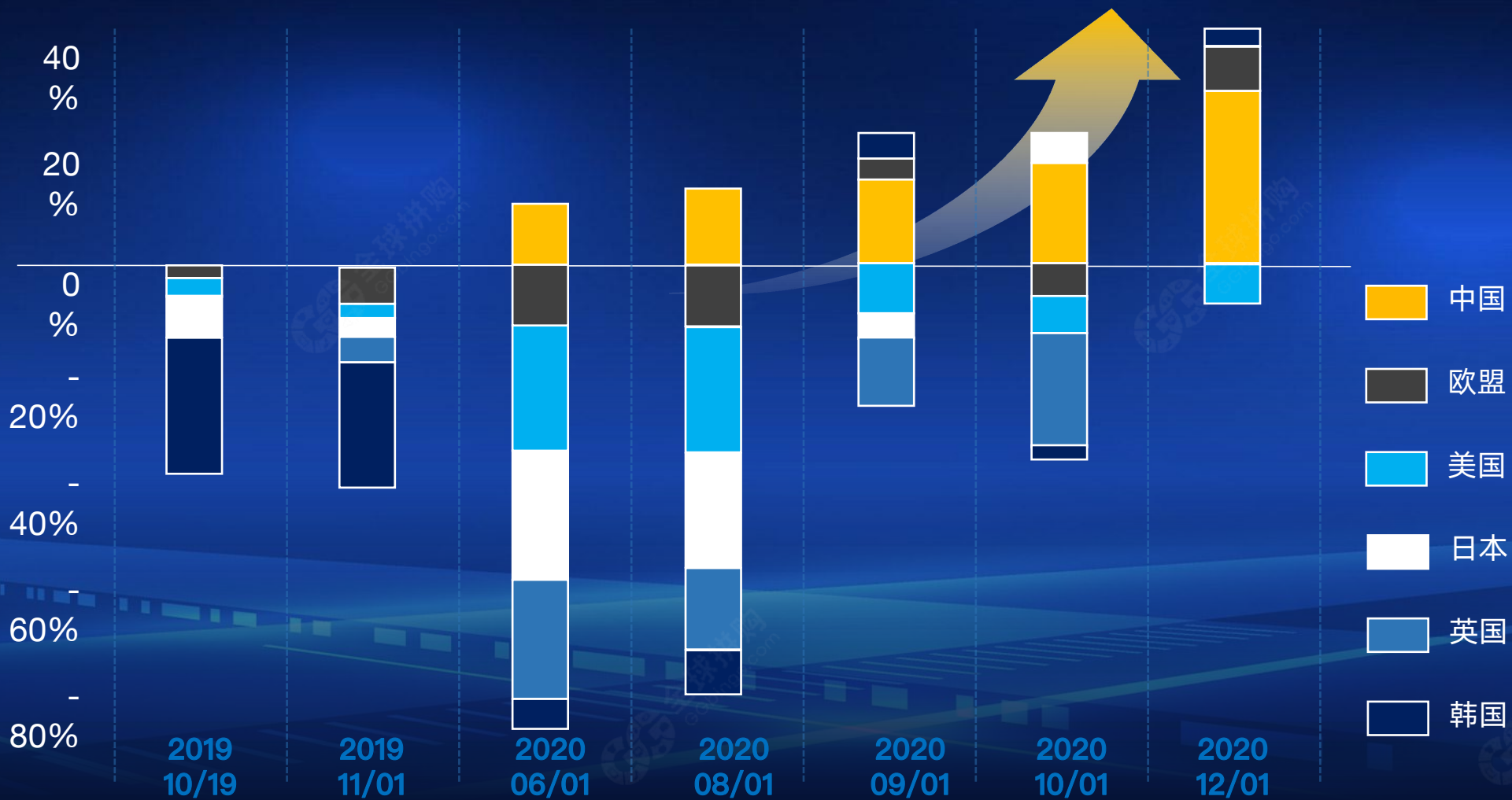
2023年

全球零售电子商务市场的价值将达到9万亿美元

2040年

将有95%的零售购买将在网上进行

中国成为首个疫情中商品出口交易正向增长的国家



国务院关于同意设立中国（杭州）跨境 电子商务综合试验区的批复

国函〔2015〕44号

浙江省人民政府、商务部：

你们关于设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区的请示收悉。现批复如下：

一、同意设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区（以下简称综合试验区），具体实施方案由浙江省人民政府负责印发。

国务院关于同意在天津等12个城市设立 跨境电子商务综合试验区的批复

国函〔2016〕17号

天津市、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、山东省、河南省、广东省、重庆市、四川省人民政府，商务部：

你们关于设立跨境电子商务综合试验区的请示收悉。现批复如下：

一、同意在天津市、上海市、重庆市、合肥市、郑州市、广州市、成都市、大连市、宁波市、青岛市、深圳市、苏州市等12个城市设立跨境电子商务综合试验区，名称分别为中国（城市名）跨境电子商务综合试验区，具体实施方案由城市所在地省级人民政府分别负责印发。

国务院关于同意在北京等22个城市设立 跨境电子商务综合试验区的批复

国函〔2018〕93号

北京市、河北省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、江苏省、浙江省、福建省、江西省、山东省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、海南省、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省人民政府，商务部：

你们关于设立跨境电子商务综合试验区的请示收悉。现批复如下：

一、同意在北京市、呼和浩特市、沈阳市、长春市、哈尔滨市、南京市、南昌市、武汉市、长沙市、南宁市、海口市、贵阳市、昆明市、西安市、兰州市、厦门市、唐山市、无锡市、威海市、珠海市、东莞市、义乌市等22个城市设立跨境电子商务综合试验区，名称分别为中国（城市名）跨境电子商务综合试验区，具体实施方案由城市所在地省级人民政府分别负责印发。

国务院关于同意在石家庄等24个城市设立 跨境电子商务综合试验区的批复

国函〔2019〕137号

河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、四川省、青海省、宁夏回族自治区人民政府，商务部：

你们关于设立跨境电子商务综合试验区的请示收悉。现批复如下：

一、同意在石家庄市、太原市、赤峰市、抚顺市、珲春市、绥芬河市、徐州市、南通市、温州市、绍兴市、芜湖市、福州市、泉州市、赣州市、济南市、烟台市、洛阳市、黄石市、岳阳市、汕头市、佛山市、泸州市、海东市、银川市等24个城市设立跨境电子商务综合试验区，名称分别为中国（城市名）跨境电子商务综合试验区，具体实施方案由城市所在地省级人民政府分别负责印发。

国务院关于同意在雄安新区等46个城市和地区 设立跨境电子商务综合试验区的批复

国函〔2020〕47号

河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、海南省、四川省、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区人民政府，商务部：

你们关于设立跨境电子商务综合试验区的请示收悉。现批复如下：

一、同意在雄安新区、大同市、满洲里市、营口市、盘锦市、吉林市、黑河市、常州市、连云港市、淮安市、盐城市、宿迁市、湖州市、嘉兴市、衢州市、台州市、丽水市、安庆市、漳州市、莆田市、龙岩市、九江市、东营市、潍坊市、临沂市、南阳市、宜昌市、湘潭市、郴州市、梅州市、惠州市、中山市、江门市、湛江市、茂名市、肇庆市、崇左市、三亚市、德阳市、绵阳市、遵义市、德宏傣族景颇族自治州、延安市、天水市、西宁市、乌鲁木齐市等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区，名称分别为中国（城市或地区名）跨境电子商务综合试验区，具体实施方案由所在地省级人民政府分别负责印发。

发布日期：

2022年02月08日

主题词：

国务院关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区 设立跨境电子商务综合试验区的批复

国函〔2022〕8号

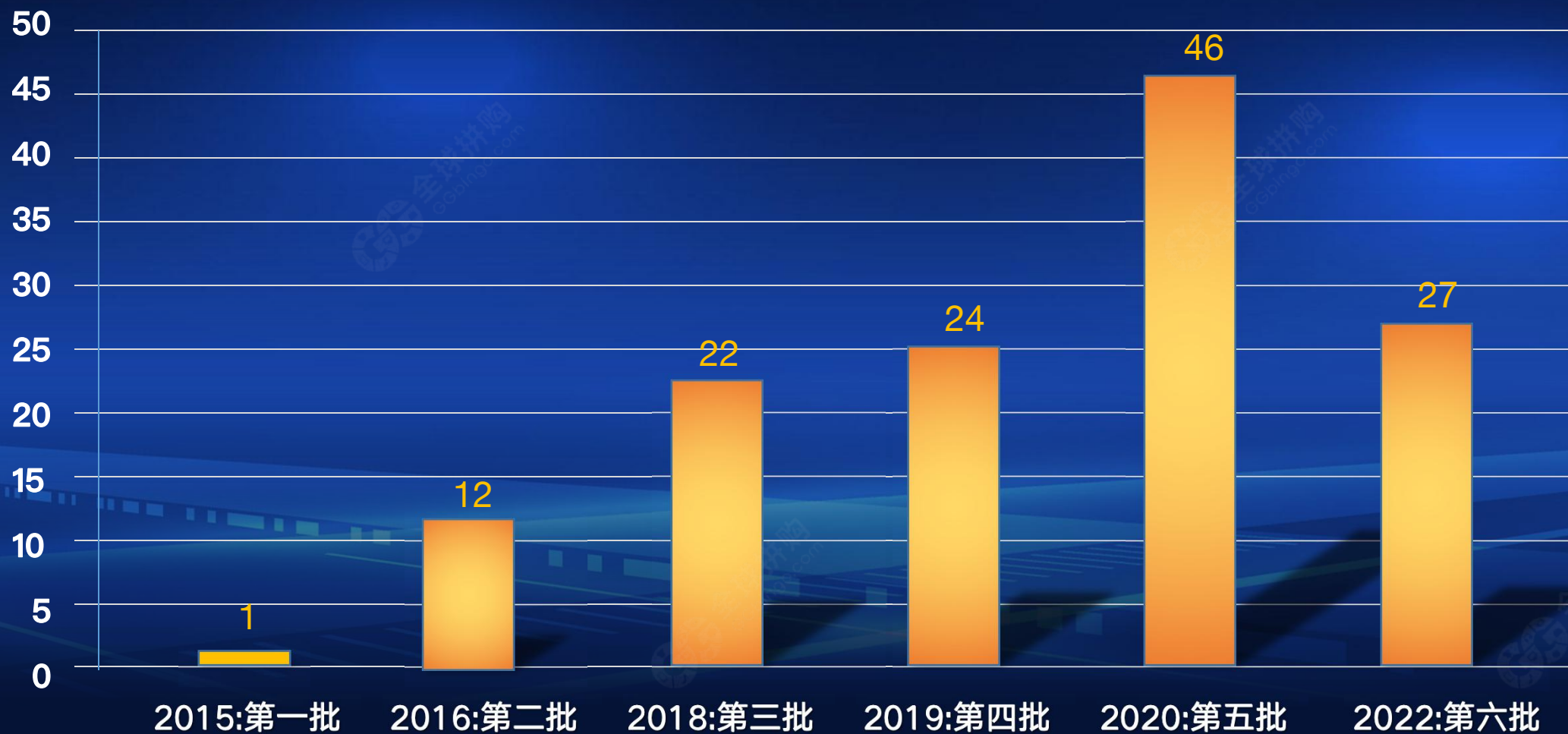
内蒙古自治区、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、山东省、湖北省、广东省、四川省、云南省、陕西省、新疆维吾尔自治区人民政府，商务部：

你们关于设立跨境电子商务综合试验区的请示收悉。现批复如下：

一、同意在鄂尔多斯市、扬州市、镇江市、泰州市、金华市、舟山市、马鞍山市、宣城市、景德镇市、上饶市、淄博市、日照市、襄阳市、韶关市、汕尾市、河源市、阳江市、清远市、潮州市、揭阳市、云浮市、南充市、眉山市、红河哈尼族彝族自治州、宝鸡市、喀什地区、阿拉山口市等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区，名称分别为中国（城市或地区名）跨境电子商务综合试验区，具体实施方案由所在地省级人民政府分别负责印发。

中国跨境电子商务综合试验区新增数量统计

新增数量：个 总计：132个



CCTV 13

新闻

李克强主持召开国务院常务会议

- 部署完善跨境电商等新业态促进政策
适应产业革命新趋势推动外贸模式创新

动了创业创新和大量就业。下一步，一
要在现有35个跨境电商综合试验区基础
上，再增加一批试点城市。对跨境电商
零售出口落实“无票免税”政策，出台

新闻联播
XINWEN LIANJIU

李克强主持召开国务院常务会议

推出增设跨境电子商务综合试验区、支持加工贸易、广交会上举办等系列举措

积极应对疫情影响努力稳住外贸外资基本盘

决定延续实施普惠金融和小额贷款公司部分税收支持政策

CCTV 13

新闻

李克强主持召开国务院常务会议

- 决定延续实施普惠金融和小额贷款公司
部分税收支持政策

应纳税所得额；对小贷公司10万元及以
下农户贷款的利息收入免征增值税，并
按90%计入企业所得税应纳税所得额，
对其按年末贷款余额1%计提的贷款损
失准备金，准予所得税税前扣除。

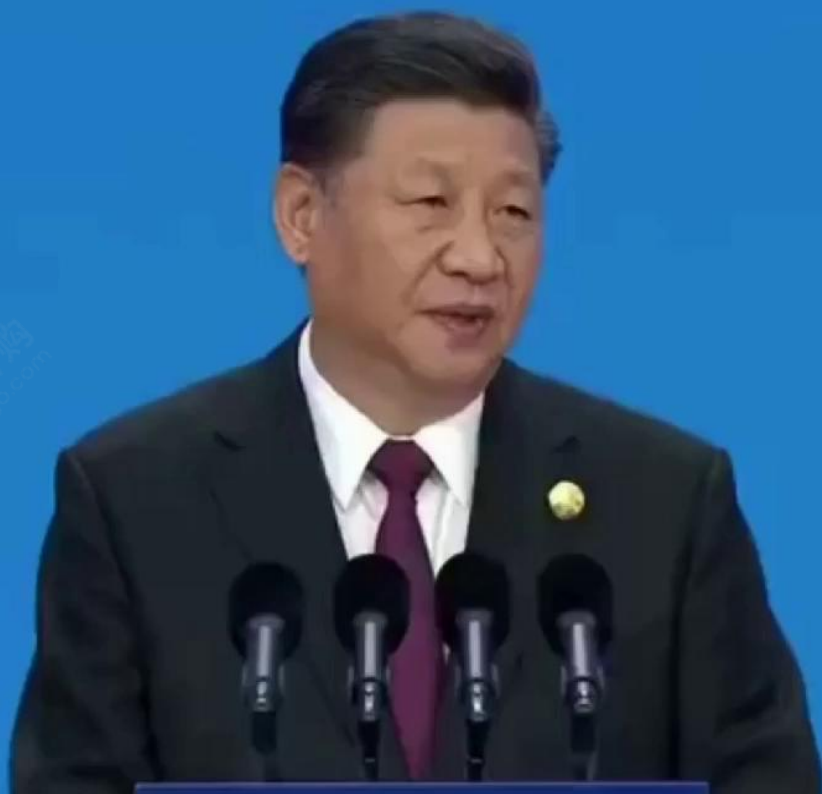
国务院总理李克强4月7日主持召开国务院常务会议，推出增设跨境电子商务综合试验区、支持加工贸易、广交会上举办等系列举措，积极应对疫情影响努力稳住外贸外资基本盘；决定延续实施普惠金融和小额贷款公司部分税收支持政策。

会议指出，当前全球疫情大流行加速传播，对世界经济和国际贸易投资带来巨大冲击。要按照党中央、国务院做好“六稳”工作部署，坚持扩大开放，采取一系列稳外贸、稳外资举措，努力减轻我国经济特别是就业受到的严重影响。

会议指出，近年来我国跨境电商进出口规模持续快速增长，成为外贸发展新亮点。当前传统外贸受到疫情较大冲击，必须更大发挥跨境电商独特优势，以新业态助力外贸克难前行。会议决定，在已设立59个跨境电商综合试验区基础上，再新设46个跨境电商综合试验区。推广促进跨境电商发展的有效做法，同时实行对综试区内跨境电商零售出口货物按规定免征增值税和消费税、企业所得税核定征收等支持政策，研究将具备条件的综试区所在城市纳入跨境电商零售进口试点范围，支持企业共建共享海外仓。

CCTV 4
中文国际

直播
LIVE
CCTV.com

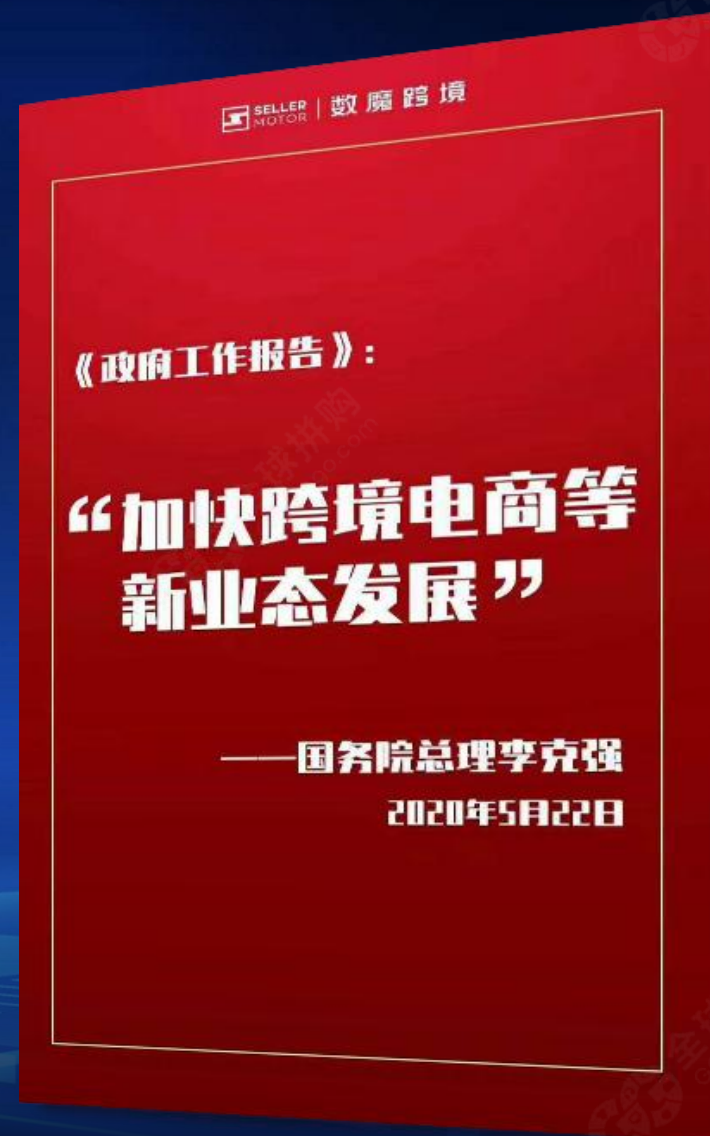


2022年

政府将继续加大跨境电商 政策支持

2018年至2021年国务院多次批复集中密集反映出
一个强烈的信号：

▶ 跨境电商的红利期到了！





全球拼购
GGbingo.com

主流平台

MAINSTREAM PLATFORM



国内主流电商平台

- 中国人买手机自带
(拼多多、淘宝的APP)



国外主流消费平台

- 国外人买手机自带
(虾皮、亚马逊、来赞达、
速卖通、酷胖...)



亚马逊（Amazon）1995年成立，是全球最大的跨境电商平台，内部平台完善、新功能开发超前，遍布全球20多个站点，覆盖180+个国家，主要是欧美中高端市场，其庞大的消费人群和较高的消费客单价、较高利润均是其他电商平台不可能达到的。



全球速卖通（AliExpress）2010年成立，也是跨境行业的老牌，高速发展，日趋成熟。是阿里巴巴旗下的面向国际市场打造的跨境电商平台，被广大卖家称为“国际版淘宝”覆盖全球 220 个国家和地区，主要交易市场为俄、美、西、巴、法等国。



Lazada

来赞达（Lazada）2012年成立，2016年响应阿里巴巴全球化的战略目标，阿里投资控股了lazada，上线了“淘宝精选”项目，将淘宝好的货铺上lazada平台。2017年6月，阿里巴巴将其在Lazada集团的股权增加至约83%。现在也是专注于东南亚市场。

The logo for Coupang, featuring the word "coupang" in a lowercase, sans-serif font. The letters are colored: "c" is red, "o" is orange, "u" is yellow, "p" is green, "a" is blue, and "n" is light blue. The logo is set against a dark blue background with a subtle hexagonal pattern.

Coupang（酷胖），成立于2010年，是韩国第一大电商平台，被称为“韩国亚马逊”，连续七年保持高速增长，2021年3月，Coupang在美国纽交所上市，当天股价暴涨四成，公司市值一度突破千亿美元大关，其配送中心已经覆盖整个韩国，当/次日达服务风靡全韩，成为最炙手可热的电商平台。Coupang（酷胖）在2018年进入中国，对于中国卖家来说还是个新的蓝海平台，2021年后电商圈内掀起“Coupang热”，引起卖家争相入驻，目前，中国卖家占比总体低于1%，市场竞争小，未来非常可期。

Sea 首个纽交所上市的东南亚互联网企业



Shopee 由华人创业家Forrest Li于2015年创立于新加坡，覆盖新加坡、马来西亚、菲律宾、越南、印度尼西亚、泰国和中国台湾地区市场。

Shopee是目前东南亚及中国台湾地区最大的互联网电商平台，腾讯公司持股虾皮网39.7%，是虾皮网最大的股东。





电商蓝海市场

新兴市场 \ 人口年轻化 \ 快速增量市场 \ 政策红利

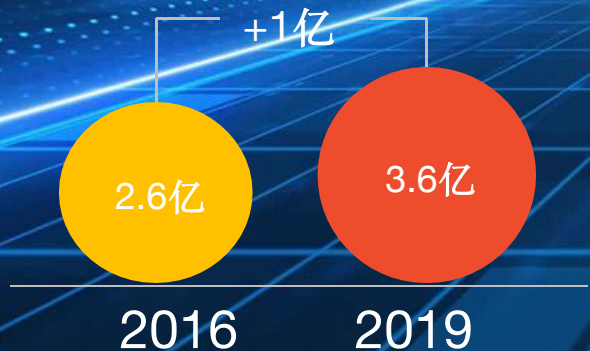
东南亚进入移动化互联网时代

电商流量主要来自移动端

超过90%的东南亚互联网用户使用**移动端**上网；
东南亚用户平均每日使用移动端上网时长是欧美的**2倍**；
东南亚是全球互联网**最移动化**的地区之一。

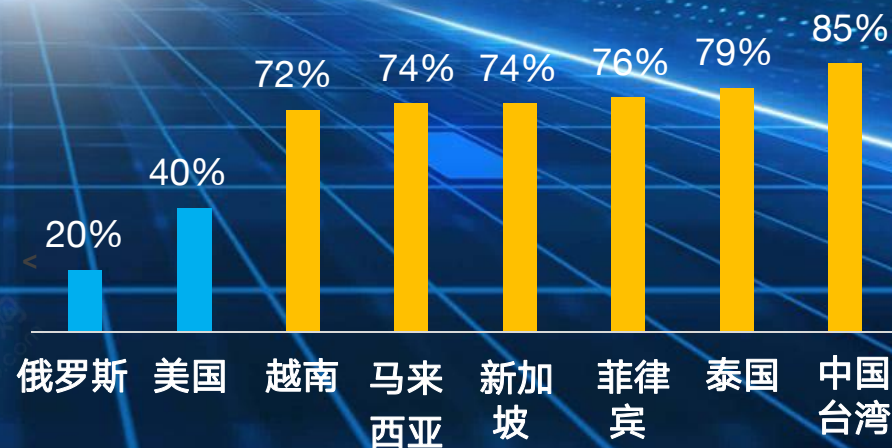
东南亚整体电商流量**72%**来自移动端，
并且仍在持 续增长；

东南亚互联网用户数



数据来源：谷歌&淡马锡报告

移动端占整体电商流量



数据来源：iPrice

新加坡
人口: 560万
移动用户: 82%
人均GDP: 57700美元

中国台湾
人口: 2360万
移动用户: 86%
人均GDP: 25500美元

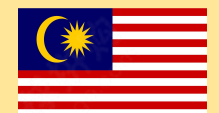
马来西亚
人口: 3160万
移动用户: 68%
人均GDP: 9900美元

巴西 (2019)
人口: 2.62亿
移动用户: 85%
人均GDP: 7600美元

哥伦比亚 (2021)
人口: 4986万
移动用户: 74%
人均GDP: 6970美元

波兰 (2021)
人口: 3849万

西班牙 (2021)
人口: 4700万



越南
人口: 9600万
移动用户: 73%
人均GDP: 2300美元

菲律宾
人口: 1亿
移动用户: 58%
人均GDP: 3000美元

泰国
人口: 6900万
移动用户: 80%
人均GDP: 6600美元

墨西哥 (2020)
人口: 1.26亿
移动用户: 81%
人均GDP: 9900美元

智利 (2021)
人口: 1740万
移动用户: 72%
人均GDP: 14700美元

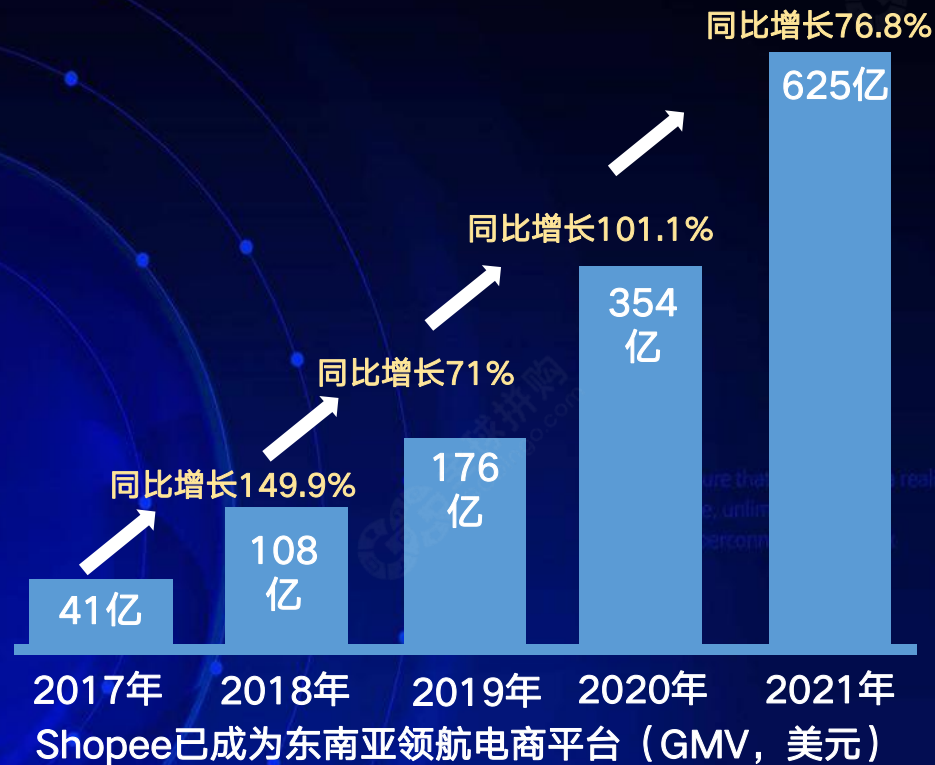
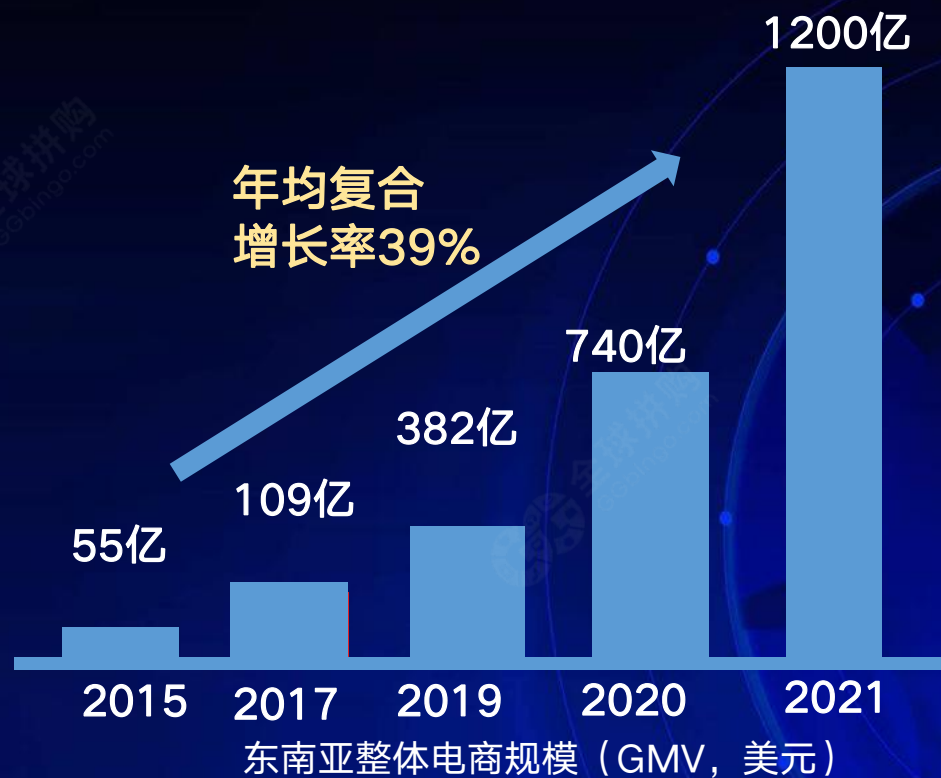
法国 (2021)
人口: 6700万

2019年之前开通的站点
← (东南亚站点)

2019年之后开通的站点
(南美站点) →

中国GDP为人均8827美元
数据来源: 世界银行

更多国家站点
正陆续开放.....



东南亚网购市场增长迅猛发展空间巨大

东南亚整体电商销售额占全球零售额仅 1-2%，2021年中国电商占社会消费品零售总额超过24.5%，东南亚网购市场发展空间巨大！

东南亚、台湾以及南美总人口数13亿

市场大、购物需求旺盛

The Top Five E-commerce Platforms in Southeast Asia, Q2 2019

—— Ranking the Top E-commerce Mobile Shopping Apps* and Websites (on desktop and mobile web) ——



Apps with the Highest Monthly Active Users

- 1  Shopee
- 2  Lazada
- 3  Tokopedia
- 4  Bukalapak
- 5  AliExpress



Apps with the Highest Number of Total Downloads

- 1  Shopee
- 2  Lazada
- 3  Tokopedia
- 4  Bukalapak
- 5  Sendo



Websites with the Most Visits (desktop & mobile web)

- 1  Shopee
- 2  Lazada
- 3  tokopedia
- 4  Bukalapak
- 5  blibli.com

2021年11.11大促

共享大促 共享欢乐
11.11 BIG SALE



大促期间

狂销**20亿**件商品



2021年12.12大促



Shopee 生日大促欢乐收官
全面满足年末节日季购物需求

12.12
BIRTHDAY SALE



大促当天
平台访问量激增至
平日6倍



跨境业务表现亮眼 单量涨幅屡屡跑赢大盘

2019年 VS 2020年



全年增长132.8%

2020年 VS 2021年



全年增长116.5%





购物类APP三冠王

市场大、站点多，明星代言，流量大，用户广，知名度高



平台上升期

发展空间大，潜力大，竞争小、利润高



Shopee



无货源铺货模式

无需囤货，零风险



店群模式

简单易学好操作，可开多个店铺，投资低

SLS跨境物流解决方案无忧出海

一站式物流方案解决多站点运营难题，SLS低价高效让卖家节省运营成本

Shopee自建物流 (SLS)

方式

卖家统一打印Shopee运单
并发货至Shopee转运仓
无需提前备货到Shopee转运仓

低价高效

配送价格低于市场价约**30%**，
最快3天到达目的地

全站点开放

新加坡，马来西亚，菲律宾，
泰国，越南，中国台湾.....

Shopee中国5处转运仓

帮助中国品牌备货

Shopee自建海外仓

帮助卖家备货与快销

跨境卖家回款解决方案，安全有保障



Shopee承诺
Shopee Guarantee

启动支付保障，对货款进行托管，交易成功后将货款及运费补贴打款至卖家，通过第三方支付合作商 **LianLian Pay** **Payoneer** **pingpong** 打款给卖家打款周期为2周一次，打款金额为打款日期前妥投的订单。



全球拼购
GGbingo.com

携手全球拼购 共享跨境电商红利